

ERGOMAQ-97

Memoria de Sostenibilidad 2023/2024

Carretera de Huesca, Km. 13,600.

Villanueva de Gállego. 50830 – Zaragoza
(ESPAÑA)

Web: www.ergomaq.com

E-mail: automatizacion@ergomaq.com

Tel : (+34) 976 150 601

Fax : (+34) 976 150 661



ÍNDICE

CARTA DE LA DIRECCIÓN	2
1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	3
1.1 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.....	5
1.2 GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN.....	6
1.3 GRUPOS DE INTERÉS.....	7
1.4 SELLOS Y CERTIFICACIONES	8
2. CLIENTES	9
2.2. INNOVACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	10
2.3. CALIDAD DEL SERVICIO	11
2.4. TRANSPARENCIA INFORMATIVA SOBRE EL PRODUCTO O SERVICIO	12
3. PERSONAS	14
3.1. SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS EMPLEADAS.....	15
3.2. DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	16
4. PROVEEDORES	20
4.1. COMPRAS RESPONSABLES.....	21
4.2. CLASIFICACIÓN, HOMOLOGACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES	21
5. SOCIAL	23
5.1. IMPACTO SOCIAL.....	24
5.2. ALINEACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES CON LA ESTRATEGIA	25
5.3. TRANSPARENCIA CON EL ENTORNO.....	25
5.4. CANALES DE COMUNICACIÓN	27
6. MEDIOAMBIENTAL	28
6.1 IMPACTO AMBIENTAL	29
6.2 ESTRATEGIA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	30
6.4 COMUNICACIÓN AMBIENTAL	31
7. COMPROMISO CON LOS ODS	32



CARTA DE LA DIRECCIÓN



1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN





Ergomaq es una empresa especializada en automatización industrial con más de 25 años de experiencia, Situada en Zaragoza, Ergomaq es una compañía líder en desarrollo y fabricación de proyectos a medida. Acompañamos a nuestros clientes durante el proceso completo, desde el primer asesoramiento técnico hasta la consecución de los objetivos. Nos centramos en ofrecer desarrollos I+D+i para mejorar la productividad y funcionalidad de las instalaciones de nuestros clientes. En nuestro servicio postventa ofrecemos recursos para mantenimiento preventivo y de personal en exclusividad para el cliente.

Ergomaq tiene una amplia experiencia en el diseño, fabricación e implementación de sistemas de producción en el ambiente industrial. Gracias a la continua innovación y desarrollo realizado por nuestros departamentos, Ergomaq ha sido capaz de desarrollar soluciones industriales de alta tecnología, como respuesta a las necesidades de nuestros clientes.





1.1 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

En Ergomaq, nuestra misión es liderar la transformación industrial a través de soluciones innovadoras de ingeniería de automatización y ser una empresa responsable y comprometida con nuestro entorno y con las personas

VISIÓN

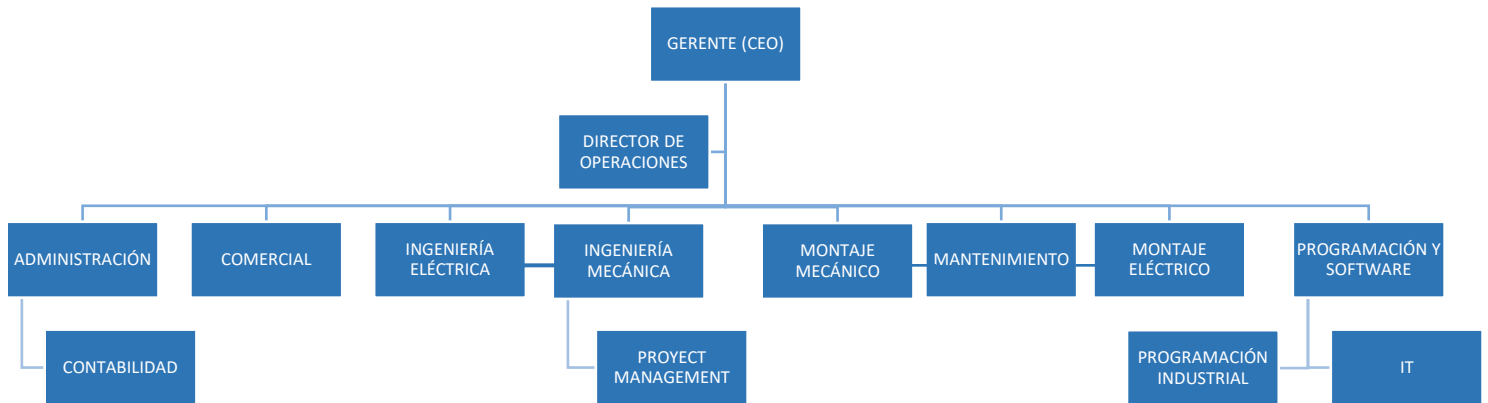
Nos visualizamos como una empresa líder, siendo reconocidos por nuestra excelencia técnica, nuestra capacidad de innovación y nuestro compromiso con la satisfacción del cliente. Nos esforzamos por mejorar cada día en nuestro compromiso con la sostenibilidad y la sociedad en general y todo lo que ello implica.

VALORES

- INNOVACIÓN
- COMPROMISO CON EL ENTORNO
- EFICIENCIA
- DINAMISMO
- RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL



1.2 GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN





1.3 GRUPOS DE INTERÉS

En Ergomaq tenemos identificados formalmente a nuestros grupos de interés, con el objetivo de mantener con ellos una relación basada en la comunicación y la confianza para conocer sus necesidades y expectativas y poder mejorar el compromiso adquirido con todos ellos.

- Los principales grupos de interés identificados son:



Herramientas utilizadas: promoción de actividades lúdico-deportivas, formación y promoción interna, comunicaciones internas y programas de voluntariado y seguridad en el trabajo.



Herramientas utilizadas: redes sociales, personal especializado en atención al cliente y equipo de calidad.

Objetivos: dar una respuesta rápida a las demandas de los clientes y atención al cliente personalizada.



Herramientas utilizadas: equipos comerciales y de compras y sistemas de análisis y gestión de proveedores.

Objetivos: garantizar el cumplimiento del Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores.



Herramientas utilizadas: cooperación con ONGs y patrocinio y mecenazgo

Objetivos: contribución al desarrollo social y económico.



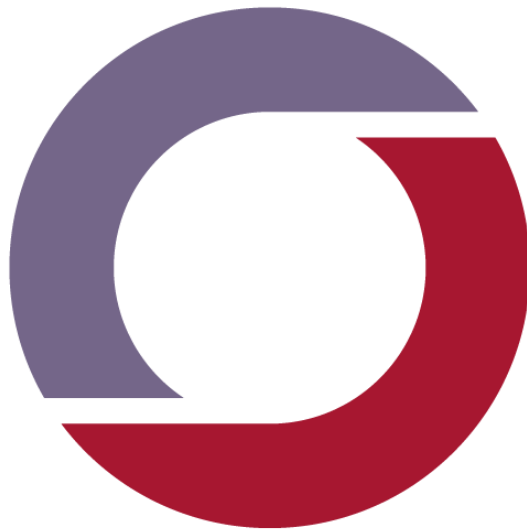
Objetivos: transparencia corporativa

1.4. SELLOS Y CERTIFICACIONES





2. CLIENTES





2.1. SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

Para Ergomaq, sus clientes son fundamentales para el crecimiento y mejora continua. Por ello, se sitúan como foco principal de la empresa. siempre hacemos un seguimiento personalizado, que busca su plena su satisfacción con nosotros, todo esto se lleva a cabo través de reuniones periódicas para revisar que el proceso desde el principio hasta el fin salga correctamente.

Para poder mejorar continuamente, se lleva a cabo la resolución de las propuestas que salen de las reuniones o en el seguimiento de los pedidos, todas estas resoluciones se implantan en el proyecto piloto, del cual se hace otro seguimiento con un feedback del que se encarga el departamento comercial.

Cada interacción con los clientes es una oportunidad para comprender sus necesidades únicas y ofrecer soluciones personalizadas que no solo satisfagan, sino que superen sus expectativas.

2.2. INNOVACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Ergomaq no solo satisface las necesidades presentes de sus clientes, sino que también anticipa y responde a las demandas futuras del mercado, manteniendo el compromiso de innovación de nuestros servicios para poder adaptarnos de manera proactiva a las necesidades actuales.



Por todo ello todos los años se proponen proyectos de I+D+I a los cuales se les da un presupuesto adaptado a sus requerimientos y un tiempo para ponerlo en marcha.

Recientemente hemos puesto en marcha proyectos como vehículos autónomos, desarrollado unas nuevas máquinas llamadas "AGVs" con distintas funcionalidades pensando en tener en el medio plazo una nueva línea de negocio, los "AGVs" son vehículos autónomos para industria, con un consumo de recursos y energía mínimos optimizando los procesos y dejando un mínimo residuo reduciendo la huella de carbono.

2.3. CALIDAD DEL SERVICIO

Ergomaq se caracteriza por ser transparente con el cliente y por eso tenemos un proceso RFQ (Request For Quotation) estandarizado para informar en todo momento del producto al cliente hasta la puesta en marcha del proyecto. El cliente dispondrá del seguimiento del testeado, el estudio de los cuadernos de carga y por supuesto la entrega de toda la documentación previa que estará disponible en la oferta al cliente.

Para dar seguridad a nuestros clientes, tenemos un servicio postventa muy exigente.

En este servicio postventa disponemos de un documento PDCA (es un método sistemático para resolver cualquier problema que pueda aparecer, este método permite una mejora continua de calidad) que se comparte al cliente para seguirlo con



él mismo durante todo el proceso postventa, y así subsanar todos los posibles fallos o erratas de la maquina y asegurar su máxima satisfacción con nuestros productos.

En Ergomaq realizamos el diseño de máquinas para alta durabilidad con componentes sustituibles y reparables, piezas de alta resistencia y capacidad

Esto nos permite alcanzar unos objetivos hacia los que nuestros diseños van encaminados:

- Reducir costes de producción al reutilizar un alto porcentaje del material en el proceso de fabricación
- Reducir emisión de residuos contaminantes, ya que no desechamos una gran cantidad de material.
- Reducción de componentes que dificulten el reciclado.
- Simplificación del diseño con alta funcionalidad y fiabilidad.

2.4. TRANSPARENCIA INFORMATIVA SOBRE EL PRODUCTO O SERVICIO

En Ergomaq, la transparencia no es solo un valor; es un pilar fundamental de su filosofía empresarial. Desde el primer contacto, los clientes son informados de manera clara y precisa sobre las características, especificaciones y rendimiento de los productos y servicios ofrecidos.

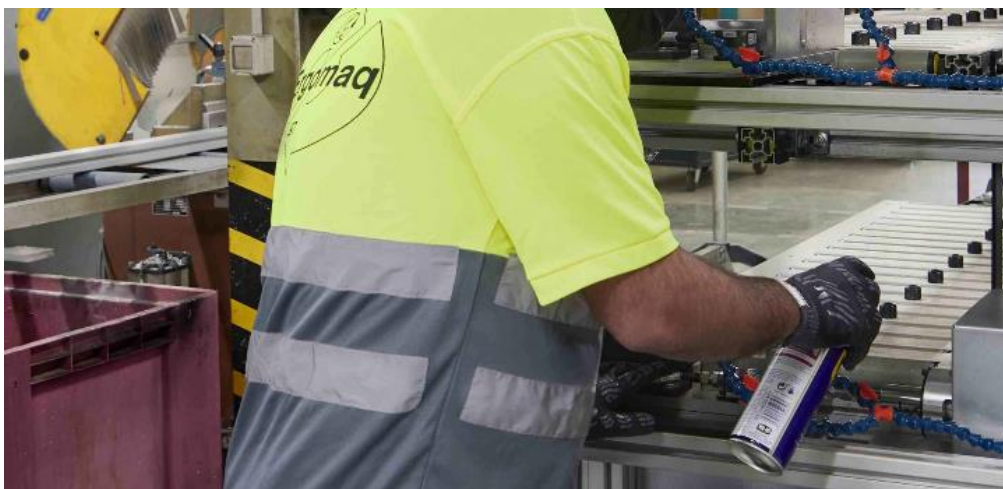
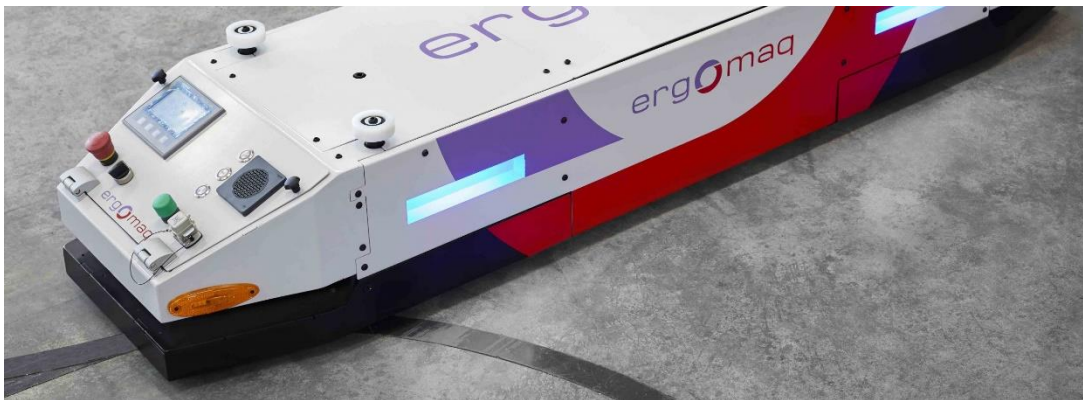
Cómo se ha mencionado antes, el cliente dispone de toda la información detallada (desde tipos de ofertas, tiempos de entrega, condiciones de pago), así como de los riesgos antes de la formalización de la compra de nuestros productos o servicios.

ERGOMAQ-97

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2023/2024

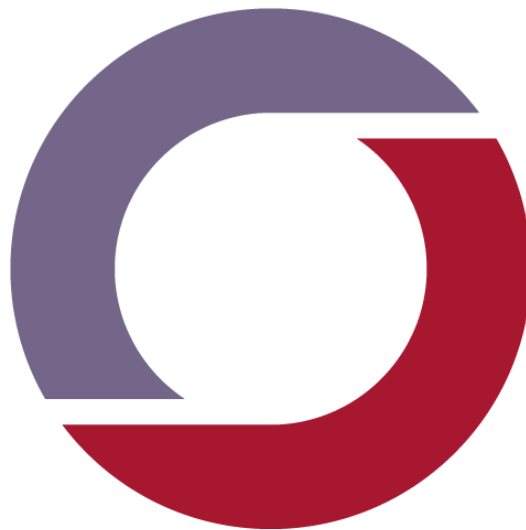


pág. 13





3. PERSONAS





3.1. SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS EMPLEADAS

La organización entiende que un equipo motivado y comprometido es esencial para mantener altos estándares de calidad y servicio. Por ello, se ha dedicado a crear un entorno laboral que promueva el bienestar, el crecimiento profesional y el sentido de pertenencia entre sus empleados, ya que estos son el motor de Ergomaq.

Ergomaq se esfuerza por ofrecer un entorno de trabajo positivo y colaborativo. La comunicación abierta y honesta es fomentada en todos los niveles de la empresa, permitiendo que los empleados se sientan escuchados y valorados. Esta cultura de transparencia no solo fortalece las relaciones internas, sino que también impulsa la innovación y la eficiencia en todas las áreas operativas. Para conocer su opinión en todo momento tenemos reuniones y encuestas de satisfacción periódicas, todo esto se hace con el objetivo de mejorar lo que se esté haciendo de forma incorrecta o seguir en el camino adecuado para que nuestros trabajadores se sientan cómodos y motivados en nuestra empresa.





3.2. DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Ergomaq está 100% comprometida con el principio de igualdad y no discriminación por razón de sexo, orientación sexual, religión, nacionalidad o situación personal de nuestros trabajadores.

Contamos con un código ético por el cual se trata a todos los trabajadores y/o candidatos con un alto nivel de respeto y equidad. Para garantizar que todo vaya bien, los trabajadores podrán expresar en las encuestas todo lo que necesiten, de forma que nos aseguramos de su bienestar en todos los sentidos. También corregiremos si fuera necesario las acciones fuera de nuestra ética, y por supuesto todos nuestros miembros tienen garantizada una igualdad en todos los ámbitos. Todos los trabajadores tienen acceso a la información relativa a estos ámbitos de forma directa, puesto que está disponible en nuestro tablón de información. Por último, el buzón de sugerencias está disponible siempre por si quieren sugerir o denunciar algo, todas estas sugerencias son tomadas en consideración y subsanadas para la continua mejora de Ergomaq.

3.3. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y PROFESIONAL

La conciliación de la vida personal y profesional es un tema de gran relevancia en Ergomaq, que ha implementado diversas políticas y prácticas para garantizar que sus



empleados puedan equilibrar eficazmente sus responsabilidades laborales con sus necesidades personales y familiares.

En Ergomaq ofrecemos a todos los trabajadores facilidades para la conciliación de su vida personal, familiar y laboral.

Dando opciones como el teletrabajo, reducción de jornadas o flexibilidad horaria, todo esto ha sido incorporado en diversos puestos en la empresa y los resultados han sido muy exitosos, tanto para la propia empresa como para nuestros trabajadores.

3.4. FORMACIÓN Y FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD

En la empresa Ergomaq, la formación y el desarrollo profesional de los trabajadores son pilares fundamentales para el crecimiento tanto individual como colectivo dentro de la organización. Ergomaq ha implementado una serie de estrategias y programas destinados a fomentar el aprendizaje continuo y a potenciar las habilidades de sus empleados, asegurando así una fuerza laboral altamente competente y motivada.

los trabajadores pueden plasmarnos sus necesidades formativas en las encuestas de formación, así como en el buzón de sugerencias o de forma personal. Cuando sea analizado, y aprobado, el trabajador o trabajadores serán informados de su plan formativo y como llevarlo a cabo (junto a sus horarios correspondientes, lugar donde será impartido, etc.).

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización.



3.5. SEGURIDAD Y SALUD

Para Ergomaq, los trabajadores requieren de máxima seguridad en sus puestos, por esto implantamos medidas de seguridad y contratamos un servicio de prevención ajena (Sociedad de Prevención de MAZ Seguridad Laboral, S.L.U.) para establecer las medidas necesarias para cada puesto.

En Ergomaq hay medidas generales y sistemas de seguridad colectivos conocidos por todos (medidas de seguridad contra incendios, inundaciones, botiquines a disposición de los trabajadores, así como barreras de seguridad en las zonas de maquinaria) y también se está trabajando en un registro y trazabilidad de situaciones de riesgo para detectar posibles puntos "rojos" y poder evitar el accidente antes de que ocurra.

Aparte de las medidas generales existen medidas especializadas en cada puesto para asegurar el máximo bienestar del trabajador (Todos los trabajadores de áreas con trabajos de maquinaria están en la obligación de utilizar su E.P.I. correspondiente, las maquinas tienen sensores para que los trabajadores si por error una parte física suya se ve expuesta a una zona de peligro dentro de la maquinaria, esta lo detectará y no permitirá seguir los procesos hasta que el trabajador no esté involucrado en ningún riesgo durante el proceso, para los puestos de oficina tenemos elementos que permiten una buena postura del trabajador para que tenga la menor fatiga posible.

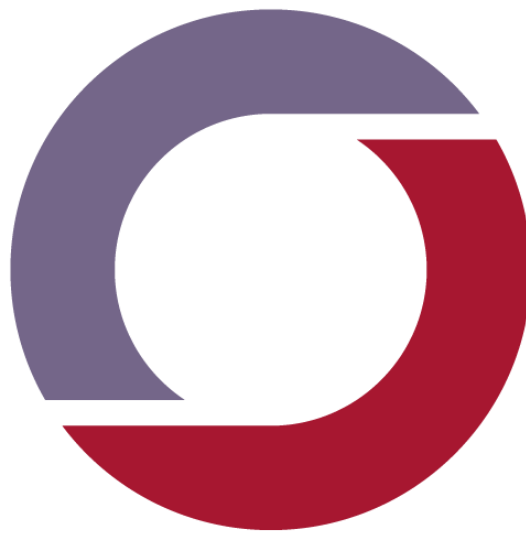


Todos los trabajadores disponen de los medios necesarios para la vigilancia periódica de su estado de salud en función de los riesgos inherentes en su puesto de trabajo, y podrá comunicar los fallos o posibles mejoras en todo momento.

También hay un seguro de salud privado disponible para trabajadores subvencionado en una parte por la empresa.



4. PROVEEDORES





4.1. COMPRAS RESPONSABLES

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

Debido a nuestro compromiso de responsabilidad con la sociedad, nuestros proveedores se eligen a partir de una comparación de ofertas en las que miramos; el precio ofertado, la calidad de sus productos y servicios, así como de sus materiales, y por supuesto si tienen sellos que acrediten un compromiso con el medio ambiente o su responsabilidad social, como el sello RSA o la normativa 14001 y 9001. Y también tenemos en cuenta si los proveedores se comportan de forma ética en la actual situación de rotura de la cadena de suministro y la crisis de los componentes

4.2. CLASIFICACIÓN, HOMOLOGACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

La selección de los proveedores es un paso esencial para promover buenos hábitos de responsabilidad social, así como ayudar a nuestro entorno asegurando la calidad de nuestros productos, el menor gasto de recursos u otros factores que afecten al entorno.

Nuestra selección de proveedores se da en distintos pasos:



1- Buscamos el producto que necesitamos

2- Los comerciales vienen a visitarnos con una cita previa, todo esto para describirnos al detalle su producto y sacar conclusiones sobre si es apto o no.

3- Después de ver que productos han sido aptos o no, pedimos ofertas a los proveedores, los proveedores nos mandan sus ofertas con un precio y plazo.

4-Tras estudiar las ofertas, les pedimos información a los proveedores sobre las marcas que utilizan.

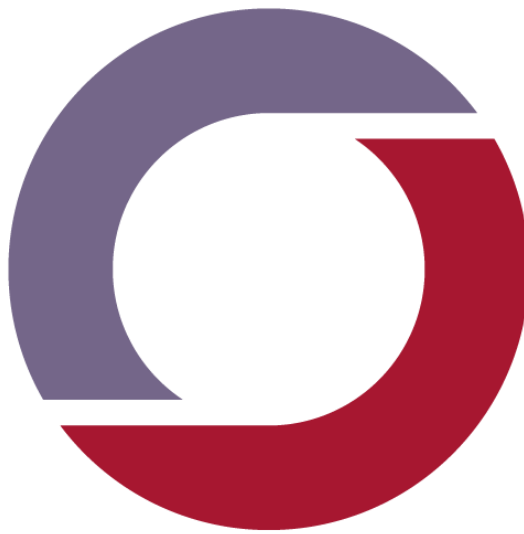
5- Si nos interesa ver el producto se queda con los proveedores

6-Tras todo esto, elegimos un producto que cumpla con el mejor precio, plazo, que cumpla todas las normativas, además todo proveedor con Sellos de Responsabilidad Social o las certificaciones ISO como la 14001 o 9001 son mejor posicionados para la elección final de nuestro proyecto

Por último, recalcar que llevamos muchos años trabajando con los mismos proveedores debido a la confianza que tenemos depositados en ellos y a su gran eficiencia, sin embargo, para cualquier proyecto grande se estudia el mercado y sus opciones de la forma mencionada anteriormente.



5. SOCIAL





5.1. IMPACTO SOCIAL

Somos una empresa socialmente responsable y comprometida con el entorno y con la sociedad que nos rodea.

Por ello los objetivos que perseguimos en materia social son:

- Creación de empleo de calidad y estable.
- Contribuir a la generación de riqueza en nuestro entorno, procurando seleccionar a proveedores locales.
- Impactar positivamente en distintos proyectos sociales llevados a cabo en nuestro entorno, siendo ejemplo para otras empresas.
- Reducir el uso de recursos energéticos, comprometiéndonos al reciclaje de los materiales utilizados.

Algunas acciones sociales llevadas a cabo en la empresa son:

- Campaña de donación de sangre colaborando así con el "Banco de Sangre y Tejidos de Aragón".
- Apoyo a la asociación "ASPANOVA" colaborando con la lucha contra el cáncer infantil.
- Participación de los trabajadores en eventos deportivos como en la carrera "ARAGON BIKE" contra el cáncer.
- Implantando el patrocinio deportivo de un jugador de pádel, José Giménez.
- Colaboración con el ayuntamiento de Villanueva de Gállego, apoyando las fiestas patronales.



En cuanto a cifras sociolaborales, mostramos a continuación algunas de las más relevantes:

- La plantilla de Ergomaq ha ido creciendo sistemáticamente en los últimos 5 años.
- En la actualidad contamos con un 94,44% de la plantilla con contrato indefinido.
- La relación entre salario base de hombres/mujeres por categoría profesional en la empresa es un 3% superior en mujeres.

5.2. ALINEACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES CON LA ESTRATEGIA

En Ergomaq creemos firmemente en que la estrategia de negocio y la estrategia social deben ir siempre de la mano para conseguir los objetivos planteados y conseguir a su vez impactar de forma positiva en nuestro entorno.

5.3. TRANSPARENCIA CON EL ENTORNO

En Ergomaq le damos mucha importancia a nuestras colaboraciones sociales y fomentamos que nuestros trabajadores se vean implicados, además de otros grupos de interés que son abiertamente informados de todo el proceso y la forma de participar, si así lo quisieran.



En cuanto a la forma en la que nuestras colaboraciones sociales son difundidas con el entorno de nuestra empresa, estas son publicadas mediante anuncios y comunicados a través de las redes sociales en nuestra intranet, en tablones de anuncios internos y en reuniones periódicas de difusión de noticias. Hemos observado un aumento de participación de los trabajadores en este tipo de actividades, que son, por ejemplo, la donación de sangre colaborando así con el "Banco de Sangre y Tejidos de Aragón", el apoyo a la asociación "ASPANOA" que lucha contra el cáncer infantil y la participación de los trabajadores en eventos deportivos como en la carrera "ARAGON BIKE" contra el cáncer.





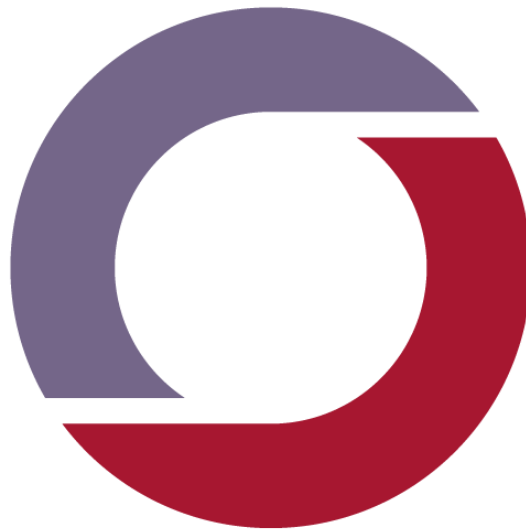
5.4. CANALES DE COMUNICACIÓN

Como se ha comentado antes, todas las actividades que realizamos o que planeamos realizar en un futuro en materia social disponen de una metodología de comunicación ya establecida por nuestro nuevo plan.

Nuestras colaboraciones serán publicadas en la página web de la empresa en un apartado dedicado a ello, además se publicarán también en las redes sociales en las cuales se dará información específica de cada acción social que realice la empresa y así llegar a todos nuestros grupos de interés.



6. MEDIOAMBIENTAL





6.1 IMPACTO AMBIENTAL

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo diferentes acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales, entre las medidas tomadas, se encuentran, por ejemplo:

- Implementación de diferentes contenedores de reciclaje en diversos puntos de la empresa y coordinado su recogida y reutilización en aras de la política de residuo cero.
- Contratación de una empresa externa de reciclaje de nuestros materiales.
- Alto porcentaje de utilización de energías renovables
- En el año 2020, Ergomaq ha sustituido la iluminación de sus naves (lámparas halógenas) optando por una iluminación tipo LED de bajo consumo, de esta forma se reduce drásticamente el consumo energético de la empresa.
- Diseñamos y fabricamos líneas de bajo consumo para que nuestros clientes obtengan los mejores resultados a la hora de fabricar sus productos y puedan reducir el consumo energético de forma notable.
- Valorar las opciones de reciclado y/o recuperación para el material de desecho que generará el material comprado.
- La materia prima que más se consume en Ergomaq es el Aluminio que se utiliza para fabricar sus piezas, la cual es infinitamente reciclable, ya que no debe ser desechado luego de pasar por los procesos de recuperación y reciclado correspondientes.
- Cómo promedio, el 70% de la materia prima utilizada en cada utillaje es material reutilizado, aunque en algunos casos este porcentaje supera el 80%.



- Tanto el aceite hidráulico usado como las aguas aceitosas se recogen en recipientes de plástico de 1m³.
- Desde su envasado hasta la entrega al gestor, los residuos peligrosos generados permanecen en las plantas por un espacio de tiempo siempre inferior a 6 meses.
- Servicio de coches de la empresa para uso de los trabajadores reduciendo así la contaminación.

6.2 ESTRATEGIA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

En Ergomaq se han establecido planes específicos para la reducción del impacto medioambiental, estos planes disponen de unos objetivos claros y medibles para su correcta comprobación y desarrollo.

Entre las medidas ya puestas en funcionamiento podemos destacar la reducción de consumo energético con los respectivos productos que nos ayudan a esto (luces con menos consumo, maquinaria de menor consumo, ordenadores de menor consumo, etc.) también miramos que nuestros materiales sean lo más óptimos posibles y tengan poco impacto medio ambiental, así como la posibilidad de su reutilización en otro proceso industrial de nuestra empresa, los materiales son revisados y comparados con otros continuamente para cambiarlos en caso de ser necesario por otros más eficientes y mejores para el medio ambiente.

Además, nuestra empresa contrata a empresas de reciclaje que se encarga de la correcta administración de los materiales cuando ya no son válidos para nuestro



proceso industrial, y desarrollar una implantación de contenedores de reciclaje en distintos puntos de fabricación de la empresa y coordinado su recogida y reutilización en aras de la política residuo.

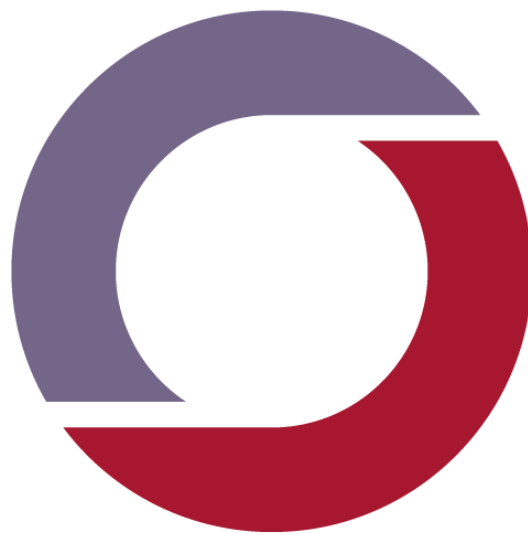
Nos preocupamos mucho con el medioambiente, por lo que hemos obtenido el Sello Aragón Circular, que nos ayuda a enfocar nuestros esfuerzos en la reducción de residuos y la optimización de procesos, poniendo énfasis en la P de planeta de nuestra "Triple bottom line".

6.4 COMUNICACIÓN AMBIENTAL

Todos nuestros planes en materia ambiental son comunicados a nuestros diferentes grupos de interés de forma verbal, mediante correo electrónico y a través de publicaciones en nuestra página web o redes sociales.





7. COMPROMISO CON LOS ODS





La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible fue aprobada por los Estados Miembros de la ONU en la cumbre mundial para el desarrollo sostenible de 2015. Con el fin de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todas las persona, se establecieron 17 objetivos, 169 metas, y una declaración política.

Los 17 Objetivos pretenden ser un instrumento a nivel mundial para erradicar la pobreza y disminuir las desigualdades y vulnerabilidades, los ODS en los que impacta la actividad de Ergomaq son:

	<p>En Ergomaq estamos comprometidos con la salud y seguridad de todos nuestros grupos de interés.</p>
	<p>Como hemos puntualizado en apartados anteriores realizamos practicas responsables con el ahorro de energía implementando medidas de gran utilidad.</p>



	<p>Promovemos el crecimiento económico responsable y sostenible, el empleo pleno, igualitario y productivo y el trabajo decente y seguro para todos.</p>
	<p>En Ergomaq establecemos normas e impulsamos regulaciones que garanticen que los proyectos e iniciativas de la empresa se gestionan de forma sostenible.</p> <p>Colaboramos con las ONG y el sector público para impulsar el crecimiento sostenible en nuestro entorno.</p>
	<p>Las medidas citadas en apartados anteriores muestran el compromiso de Ergomaq para luchar contra el cambio climático y promover un desarrollo sostenible de la industria.</p>